**텀 프로젝트 기획안**

**주제: <배달 앱의 데이터베이스**

**시스템>**

2017113427 광고홍보학과

이명성

# 주제 설명: 최근 스마트폰에 ‘배달의민족’, ‘요기요’ 등 배달 서비스 어플리케이션을 설치해 주문을 하는 사용자 수가 크게 늘고 있다. 최근의 배달앱은 더 이상 직접 배달 서비스에 한정된 것이 아니라, 방문포장 대행과 생필품을 판매.배달하는 자체적인 마트의 기능까지 갖추는 등 기능이 복잡해지고 있으며, 관계된 이해관계자도 늘어나고 있다. 시스템에 접근할 수 있는 사용자는 관리자 외에도 크게는 배달을 맡은 배달원, 배달앱에 업체를 등록한 식당 주인, 배달앱을 통해 원하는 가게를 검색하고 음식을 구매하는 고객이 있고 그 외에도 배달앱 CS 부서 직원 등이 필요시 해당 시스템에 접근할 수 있다.

# 주제를 정한 이유: 평소 배달앱을 많이 사용하는 사람 중 한 사람으로서 문득 배달앱에 대해 생각해보니 굉장히 많은 이들이 사용자로 얽혀있는 구조라는 것을 깨달았다. 그래서 많은 사용자들이 접근하고 있는 배달앱의 시스템은 어떠할지 도식화해보고 싶다는 생각이 들었고, 배달앱의 사용자들을 위한 데이터베이스를 구성해보고 싶다는 생각이 들었다.

# 사용자 정의

1) 고객: 배달앱을 이용하여 주문을 하는 고객. 데이터베이스 사용자 유형 중 최종 사용자에 해당한다.

2) 점주: 배달앱 상에 가게를 등록하여 고객들이 배달앱 서비스를 통해 해당 가게에 주문을 할 수 있도록 한다. 고객의 주문을 위해 메뉴, 리뷰 이벤트, 쿠폰 등을 제공한다. 데이터베이스 사용자 유형 중 최종 사용자에 해당한다.

3) 배달원: 점주가 만든 음식을 고객에게 가져다주는 사용자. 데이터베이스 사용자 유형 중 최종 사용자에 해당한다.

4) CS부서: 배달이나 주문 과정에서 문제가 생겼을 때에 고객들에게 도움을 주는 부서이다. 데이터베이스 사용자 유형 중 최종 사용자에 해당한다.

# 사용자 별 요구조건 나열

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 사용자 | 요구조건 | 통합할 내용 |
| 고객 | 1) 원하는 **가게.제품명**을 **검색**한다.  2) 원하는 가게를 클릭해 **메뉴** 중에 먹고 싶은 음식을 클릭하여 **장바구니**에 담는다.  3) 고객들은 가게에 등록된 **정보**와 **리뷰**를 통해 구매를 결정한다.  4) 고객들은 장바구니에 담은 제품을 **결제**하여 **주문한다.**  5) 결제 단계에서 고객들은 자신들의 집 주소, 휴대전화 번호, 가게 요청사항, 배달원 요청사항 등 **배달정보**를 기재할 수 있다. 또한 **결제수단**을 선택할 수 있으며 가게나 배달앱 측에서 제공한 **쿠폰**을 활용해 할인을 받기도 한다.  6) 결제를 하게 되면 **주문상세내역**과 **배달예상시간**을 확인할 수 있다. 음식이 오는 시간이 늦어지거나 빠진 음식이 있다면 등록된 **가게 전화번호**로 바로 전화연결이 가능하다  7) 음식을 받은 고객은 맛있게 음식을 먹고 **리뷰를 쓸 수 있다.** | \*통합할 속성은 **진한글씨**로 표기  \*키속성은 **밑줄+진한글씨**로 표기  \*유도속성은 *기울임체*로 표기  고객 = {고객명, **고객ID**, 배달기록, **작성리뷰(외래키)**, 보유쿠폰, 장바구니, **배달정보**(집 주소, 휴대전화 번호)}  가게 = {**가게명**, **메뉴**(가격, 음식명), 정보(위치, 전화번호, 영업시간 등), **리뷰(외래키)**, *거리*(‘가게위치’와 고객 테이블의 ‘집주소’를 통해 유추할 수 있는 유도속성), 제공쿠폰}  주문 = {**주문고객(외래키)**, 주문번호, **주문고객의 배달정보(**고객{배달정보} 중 주문고객의 것만**)**, 결제수단, 할인수단(쿠폰), **주문메뉴(외래키),** 결제금액}  리뷰 = {**가게명**, **메뉴(음식명)**, 작성자ID, 작성날짜, 작성내용} |
| 점주 | 1) 배달앱에 가게를 등록하고 가게 **메뉴, 정보를** 기재한다.  2) 고객이 주문을 하면 주문한 음식을 만들어 **주문고객 정보**와 함께 배달원에게 전달한다.  3) **리뷰**를 확인하고 답글을 달아준다.  4) 고객 유치를 위해 **쿠폰**을 제공하기도 하고, **배달정보** 상에 리뷰를 약속한 고객에게만 증정품을 주는 리뷰이벤트를 진행한다. | 1) 메뉴, 정보 = 가게{메뉴, 정보}  2) 주문고객 정보 = 주문{배달정보, 주문상세내역, 주문번호, 주문고객}  3) 리뷰 = 가게{리뷰(외래키)}  4) 쿠폰 = 가게 {제공쿠폰}  배달정보 = 주문{배달정보} |
| 배달원 | 1) 주문이 들어오면 **점주의 가게**에 가서  음식을 받아 점주가 제공한 **주문고객** 정보를 참고해 주문고객의 집에 방문한다.  2) 오토바이에 GPS가 달려있어 고객에게 자신의 **실시간 위치**를 알려줄 수 있다. | 배달 = {**주문고객**(주문{주문고객} 중 배달원이 담당한 주문고객만)**, 주문고객의 배달정보(**주문{배달정보} 중 배달원이 담당한 주문고객의 것만**),** *배달예상시간*(가게의 ‘거리’를 통해 유추할 수 있는 유도속성), 실시간 위치} |
| CS부서 | 1) 주문고객이 배달과 관련해 문제를 겪으면 **고객정보**와 **주문정보**를 확인하여 문제를 해결한다.  2) 재고가 떨어지거나, 배달 중 피치못할 사고가 발생하면 **주문고객의 배달정보**를 보고 해당 고객에게 연락을 준다. | 고객정보 = 고객  주문정보 = 주문  주문고객의 배달정보 = 배달{주문고객의 배달정보} |

# 데이터 모델을 만들기 위한 조건

- key 속성으로 지정한 고객ID, 가게명, 주문고객은 null 값이 없어야 한다.